SEZIONI DI PERCORSO

Compilare una scheda separata per ciascun Prodotto elencato nel quadro 4.

PERCORSO C

Prodotti privi di certificazione di terza parte: Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) non altrimenti certificati; prodotti con indicazione facoltativa "Prodotto di montagna"; schemi volontari non verificati da terza parte.
La verifica è integralmente a carico del sistema di controllo. Il Prodotto è soggetto alla percentuale minima di materie prime prodotte in Piemonte. La prima domanda di un richiedente per Prodotti del Percorso C comporta il sopralluogo preventivo alla concessione (art. 16, comma 1, delle Linee Guida).

C.1 – Identificazione del Prodotto

Numero progressivo del Prodotto (come da quadro 4)		Denominazione di vendita	
Eventuale marchio commerciale		Produzione annua indicativa	
Scheda tecnica di prodotto	☐ allegata	Stabilimento di produzione (unità locale di cui al quadro 2)	

C.2 – Titolo di ammissibilità del Prodotto

☐ Prodotto Agroalimentare Tradizionale (PAT)
☐ Indicazione facoltativa "Prodotto di montagna"
☐ Schema volontario non verificato da terza parte

Compilare le sezioni sottostanti in base alla selezione fatta

PAT – Elenco regionale dei prodotti agroalimentari tradizionali (PAT)

Denominazione del Prodotto nell'Elenco regionale		Categoria nell'Elenco regionale	
Il metodo di produzione dichiarato è coerente con la scheda dell'Elenco regionale	☐ Sì ☐ No		
Scostamenti rispetto alla scheda dell'Elenco regionale e relativa motivazione			

"Prodotto di montagna" – condizioni d'uso previste dalla normativa vigente di riferimento

Le materie prime provengono da zone di montagna	☐ Sì ☐ No	Comuni e zone montane di provenienza	
I mangimi degli animali provengono da zone di montagna	☐ Sì ☐ No ☐ Non applicabile	Percentuale e periodo di alimentazione	
La trasformazione avviene in zona di montagna	☐ Sì ☐ No	Comune e provincia dello stabilimento di trasformazione	

Schema volontario non verificato da terza parte

Denominazione dello schema		Soggetto proponente o gestore dello schema	
Documento di riferimento (estremi e data)		Documento dello schema	☐ allegato

C.3 – Materie prime, elementi caratterizzanti e origine regionale

Da compilare per ciascun Prodotto. La soglia minima di materie prime prodotte in Piemonte si applica ai soli elementi caratterizzanti ed è calcolata in peso di materia prima impiegata per singolo Prodotto (art. 13, commi 1 e 4, delle Linee Guida). Non concorrono al calcolo: sale, acqua, additivi, coadiuvanti tecnologici, colture starter, caglio, budella, materiali di confezionamento e ogni altro ingrediente che non sia elemento caratterizzante.

Prospetto delle materie prime caratterizzanti

N.	Materia prima o ingrediente	Quota di origine piemontese (%)
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Materie prime esentate perché non ottenibili in Piemonte per ragioni agronomiche o climatiche (art. 13, comma 6)

Materia prima	Motivazione dell'esenzione

Eventuale richiesta di deroga temporanea (art. 13, comma 7)

Materia prima interessata		Durata richiesta	
Motivazione dell'indisponibilità documentata			

C.4 – Processo produttivo e localizzazione delle fasi

N.	Fase del processo	Luogo di svolgimento (comune e provincia)	Svolta in proprio o da terzi	Fase di lavorazione sostanziale
1			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No
2			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No
3			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No
4			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No
5			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No
6			☐ proprio ☐ terzi	☐ Sì ☐ No

Fasi eventualmente svolte fuori dal Piemonte e relativa motivazione	
Descrizione del ciclo produttivo	☐ allegata

C.5 – Tracciabilità

Sistema di identificazione dei lotti		Correlazione lotto di prodotto/lotto di materia prima	☐ Sì ☐ No
Registri e documenti utilizzati	☐ cartaceo ☐ informatico	Procedura di gestione dei lotti non conformi	☐ presente ☐ assente

C.6 – Modalità d'uso del Marchio ed etichettatura

Supporti sui quali il Marchio sarà apposto

☐ Etichetta
☐ Imballaggio primario
☐ Imballaggio secondario
☐ Altro _____

Si ricorda che per materiale promozionale, depliant, sito internet o altri canali di comunicazione bisogna utilizzare il marchio "*PiemonteIS - Eccellenza Piemonte*" previa compilazione della specifica domanda d'uso, disponibile alla pagina https://www.piemonteagri.it/qualita/it/piemonte-is-eccellenza-piemonte-per-la-promozione-dell-agroalimentare-di-qualita

Canali di commercializzazione e comunicazione aziendale (ai fini del monitoraggio di cui all'art. 24 delle Linee Guida)

Tipologia	Denominazione e indirizzo o riferimento
Sito aziendale	
Canali social	
Piattaforme di commercio elettronico	
Distribuzione organizzata / rivenditori	
Altro	

C.7 – Elenco degli allegati della Sezione C

La visura camerale non è richiesta: è acquisita d'ufficio ai sensi dell'art. 7, comma 3, delle Linee Guida. La documentazione deve essere prodotta in formato elettronico non modificabile (PDF) ed allegata al modulo online.

N.	Documento	Obbligatorietà
1	Scheda tecnica del Prodotto	Obbligatorio
2	Descrizione del metodo di produzione e sua coerenza con la scheda dell'Elenco regionale o con lo schema dichiarato per i Prodotto Agroalimentari Tradizionali (PAT)	Obbligatorio per i PAT
3	Documentazione comprovante le condizioni d'uso dell'indicazione "Prodotto di montagna": provenienza delle materie prime e dei mangimi da zone di montagna e localizzazione della trasformazione	Obbligatorio per i prodotti di montagna
4	Documento dello schema volontario	Obbligatorio per gli schemi volontari non verificati da terza parte
5	Prospetto delle materie prime con indicazione dell'origine e delle quote di origine piemontese	Obbligatorio
6	Documentazione a supporto delle materie prime esentate perché non ottenibili in Piemonte	Se pertinente
7	Descrizione del ciclo produttivo con indicazione della fase di lavorazione sostanziale e della sua localizzazione	Obbligatorio
8	Ogni ulteriore documentazione ritenuta utile	Facoltativo